

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 1992. **Consumer Behavior & Marketing Action**. Cincinnati Ohio : International Thomson Publishing
- Basu Swastha dan Irawan, 1990, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan, 2000, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1987, **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**, Yogyakarta : Liberty.
- Brannan, Tom. 2004. **Integrated Marketing Communications**. Jakarta : Penerbit PPM.
- Brannan, Tom. 2004. **Integrated Marketing Communications**. Jakarta : Penerbit PPM.
- Carry, Nadaek. 2004. **WOW**. Jakarta : PT Java Media-Indo Plus.
- Christianta, B.T. dan Drew, R.D., 1988, *Market Perceived Quality: key Strategic Concept*, **Planning Review Journal**, Vol 17, Mar/April, 6-15.
- Cutlip, Center, Broom. 2005. **Effective Public Relations**. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Engel, James F., Roger, D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 1993, **Perilaku Konsumen**, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Fandy Tjiptono, 1997, **Strategi Pemasaran**, Andi Offset : Yogyakarta.
- Gulo, W, 2002, **Metodologi Penelitian**, Jakarta : PT. Grasindo.
- Hasan Basri, 2002, **Metode Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi**, Bandung : PT. Eresco.
- Jefkins, Frank. 1992. **Periklanan**. Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank. 1992. **Public Relations**. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip, 1995, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Jakarta : Salemba Empat.
- Lidia, Evelina. 2005. **Event Organizer Pameran**. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 1985, **Metode Penelitian Survei**, Jakarta : LP3ES.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 1990, **Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)**, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE-UGM.

Proctor, R., Kenneth, 1996, *Expectations, Performance Evaluatuon, and Consumer Perception of Quality*, **Journal of Marketing** , Vol. 57, October, 18-34.

Radiosunu, 1986, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE.

Rosady, Ruslan. 2002. **Manajemen Humas dan Komunikasi**. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Shimp, Terence A. 1999. **Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I**. University of South Carolina.

Shimp, Terence A. 1999. **Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I**. University of South Carolina.

Stanton, William J.,1998, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jakarta : Erlangga.

Sudjana, 1988, **Metode Statistik**, Bandung : Tarsito.

Suhardi Sigit, 1998, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Rajawali.

Supranto. J. 1997, **Metode Riset**, Jakarta : Rineka Cipta.

Terry, F. John, 1986, **Asas-asas Manajemen**, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Uyung, Sulaksana. 2005. **Integrated Marketing Communications**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

